

สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ “เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาระบบงานของกรมสรรพากร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาระบบงานของกรมสรรพากร เป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวคิดให้ประชาชนมีส่วนร่วม สามารถเข้าถึงได้ มีการติดต่อสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นของประชาชน เพื่อนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายของกรมสรรพากร

กรมสรรพากรได้ดำเนินการส่งเสริมความรู้ด้านระบบบัญชี เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และดำเนินการร่วมกับองค์กรภาคเอกชนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs โดยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

เป้าหมายการดำเนินการ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านระบบบัญชี มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำรายงานเงินสดรับ-จ่าย สามารถจัดทำรายงานเงินสดรับ-จ่ายได้อย่างถูกต้อง

2. เข้าถึงผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) มีการติดต่อสื่อสารสองทางกับผู้ประกอบการทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นทันทีที่ ถูกต้อง โปร่งใส และจริงใจ ในอันที่จะนำข้อคิดเห็นมาประกอบการพัฒนาระบบงานของกรมสรรพากร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านระบบบัญชี เกี่ยวกับการจัดทำรายงานเงินสดรับ-จ่าย สามารถจัดทำรายงานได้อย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านระบบบัญชี

2. เปิดโอกาสให้มีการติดต่อสื่อสารสองทางกับผู้ประกอบการทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ และนำข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่เข้าร่วมในการประชาสัมพันธ์มาประกอบการพัฒนาระบบงานของกรมสรรพากร

การดำเนินการส่งเสริมความรู้ด้านระบบบัญชี เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs และดำเนินการร่วมกับองค์กรภาคเอกชนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs ตามโครงการ “เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมพัฒนาระบบงานของกรมสรรพากร” ได้เสร็จสิ้นลงแล้ว สรุปผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามโครงการ ดังนี้

ผลสำเร็จตามเป้าหมายการดำเนินการ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านระบบบัญชี มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำรายงานเงินสดรับ-จ่ายเพิ่มมากขึ้น โดยจัดทำรายงานได้ถูกต้อง

2. การประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

(SME BANK) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่เป็นรายเก่า และรายใหม่ que เริ่มประกอบการธุรกิจ โดยการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสอบถามข้อสงสัยและประเด็นปัญหาเกี่ยวกับภาษีอากร พร้อมกันนั้นได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายของ กรมสรรพากร

ผลสำเร็จตามตัวชี้วัด

1. การส่งเสริมความรู้ด้านระบบบัญชี เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในการ จัดทำรายงานเงินสดรับ-จ่าย จำนวน 13,200 ราย ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มีการจัดทำรายงาน ได้ถูกต้อง จำนวน 7,914 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.95 ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมความรู้

2. การประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs ร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เป็นการเปิดโอกาสให้มีการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการ โดยการเปิดโอกาสให้สอบถามข้อสงสัยและประเด็นปัญหาเกี่ยวกับภาษีอากร พร้อมกันนั้นได้จัดทำ แบบสอบถามเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพิจารณากำหนดนโยบาย สรุปได้ดังนี้

2.1 ความต้องการที่จะได้รับการส่งเสริมความรู้จากกรมสรรพากร แบ่งเป็น

(1) ความรู้ด้านภาษีอากร ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่เข้าร่วมสัมมนา ต้องการให้ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs ร้อยละ 31.70 ประเด็นที่มักผิดพลาดเกี่ยวกับ ภาษีอากร ร้อยละ 26.57 กฎหมายปรับปรุงแก้ไขใหม่ ร้อยละ 20.05 และการหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย ร้อยละ 18.88

(2) ความรู้ด้านระบบบัญชี ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่เข้าร่วมสัมมนา ต้องการให้ ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงงบการเงินเพื่อเสียภาษีเงินได้ ร้อยละ 55.06 และการหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย ร้อยละ 41.30

2.2 การได้รับคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่า

(1) ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่เข้าร่วมสัมมนา ร้อยละ 65.50 เป็นผู้ประกอบการ จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(2) ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีผู้ประกอบการส่งออกที่ติดตั้งแบบทาง อินเทอร์เน็ต และที่ขึ้นแบบปกติ ส่วนใหญ่ขอคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มด้วยการเครดิตภาษี คิดเป็นร้อยละ 52.00 และ 37.50 ตามลำดับ

(3) ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนที่ขึ้น แบบทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ขอคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มด้วยการเครดิตภาษี คิดเป็นร้อยละ 63.64

สำหรับผู้ประกอบการส่งออกขึ้นทะเบียนที่ขึ้นแบบปกติ ที่ได้รับคืนเงิน ภาษีมูลค่าเพิ่มช้ากว่า 60 วัน คิดเป็นร้อยละ 37.04

(4) ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่เป็นผู้ประกอบการทั่วไป ส่วนใหญ่ได้รับ คืนเงินภาษีภายใน 90 วัน คิดเป็นร้อยละ 49.23

